

# Praxisauftrag: AI-Powered Product Launch

Eure Geldtasche — von der Idee zum Pitch mit KI-Tools

**Dauer:** ca. 60–90 Minuten | **Gruppengröße:** 2–4 Personen | **Abgabe:** Präsentation als PDF (max. 5 Min.)

## Was ist das Ziel?

Ihr nutzt verschiedene KI-Tools, um eure Geldtaschen-Idee als Produkt zu positionieren: von der Marktanalyse über Branding bis zum fertigen Pitch. Experimentiert mit möglichst vielen Tools und dokumentiert eure Erfahrungen.

**Jedes Gruppenmitglied** muss mindestens ein KI-Tool selbst verwendet haben. Ihr dürft euch die Aufgaben aufteilen, aber alle arbeiten aktiv mit KI.

## Teil 1 — Pflichtaufgaben (alle erledigen)

### 1. Marktanalyse per KI-Befragung

Befragt ein KI-Tool (z.B. ChatGPT, Claude, Gemini) zu eurer Geldtasche: Wer ist die Zielgruppe? Was wäre ein fairer Preis? Welche Features wünschen sich Kund:innen? Welche Konkurrenzprodukte gibt es? Lasst euch verschiedene Perspektiven geben.

### 2. Sales Pitch schreiben

Erstellt mit KI-Unterstützung einen kurzen, überzeugenden Sales Pitch für eure Geldtasche (ca. 30–60 Sekunden gesprochen). Der Pitch soll das Problem, eure Lösung und den Mehrwert klar überbringen.

### 3. Branding: Logo, Farben & Guidelines

Generiert ein Logo und/oder Produktbilder mit einem Bild-KI-Tool (z.B. DALL-E, Midjourney, Ideogram, Canva AI). Definiert eure Brand Guidelines: Markenname, 2–3 Hauptfarben, Schriftart-Empfehlung, Tonalität.

### 4. Produktvisualisierung

Visualisiert eure Geldtasche als Skizze, gerendertes Bild oder 3D-Modell mit KI-Tools (z.B. DALL-E, Midjourney, Meshy.ai, Tripo3D, Canva). Zeigt das Produkt aus mindestens 2 Perspektiven.

### 5. Präsentation erstellen

Fasst alles in einer Präsentation zusammen (Empfehlung: **gamma.app**). Inhalt siehe nächster Abschnitt.

## Aufbau der Präsentation

Eure Präsentation (max. 5 Minuten!) soll folgende Punkte enthalten:

- Sales Pitch — euer Verkaufsargument
- Produkt & Zielgruppe — was verkauft ihr, an wen?
- Branding — Logo, Farben, Name, Tonalität
- Produktvisualisierung — eure KI-generierten Bilder/Modelle
- Ergebnisse aus dem gewählten Fortsetzungsweg (siehe Teil 2)

### Prompt-Dokumentation auf jeder Folie:

Schreibt zu jedem KI-generierten Inhalt eine kurze Fußzeile dazu:

*Beispiel: Tool: Midjourney | Prompt: "minimalist leather wallet, studio lighting, white background" | Versuche: 3*

Falls ein Input-Bild verwendet wurde, notiert das ebenfalls. So können eure Mitstudierenden die Ergebnisse nachstellen.

## Teil 2 — Wählt mindestens 1 Fortsetzungsweg

Wählt als Gruppe mindestens einen der folgenden Wege und arbeitet ihn aus:

### A) Social Media Influencer

Erstellt einen fiktiven Influencer-Account, der eure Geldtasche bewirbt. Produziert min. 3 Posts (Bild oder Video) inkl. Captions. Tools: Canva, CapCut, HeyGen, ChatGPT, Midjourney ...

### B) Produktwebseite

Baut eine Landingpage für eure Geldtasche im definierten Branding. Tools: v0.dev, bolt.new, Framer AI, Lovable, Wix AI, ChatGPT ...

### C) Werbematerial

Erstellt z.B. ein Werbeplakat, Produktfotos, ein Werbevideo, einen Jingle oder Slogan. Tools: Canva, DALL·E, Suno, Udio, Runway, ElevenLabs, CapCut ...

### D) Tiefgreifende Markt- & SWOT-Analyse

Analysiert Markt, Konkurrenz und eure eigene Position mit einer vollständigen SWOT-Analyse. Tools: ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity ...

## Worauf wir achten

- **Experimentierfreude** — Wie viele verschiedene Tools habt ihr ausprobiert?
- **Prompt-Qualität** — Wie gezielt und durchdacht waren eure Prompts?
- **Erkenntnisse** — Was habt ihr über die Stärken und Schwächen der Tools gelernt?
- **Ergebnisqualität** — Wie überzeugend ist das Gesamtpaket?
- **Präsentation** — Klar strukturiert, visuell ansprechend, innerhalb der 5 Minuten?

## Abgabe

Exportiert eure Präsentation als **PDF** und gebt sie ab. Die Präsentation wird live in max. **5 Minuten** vorgetragen.

### Tipps

- Teilt euch auf — einer macht Branding, einer die Marktanalyse, etc.
- Probiert dasselbe Prompt in verschiedenen Tools — die Unterschiede sind spannend!
- Wenn ein Ergebnis nicht passt: Prompt anpassen, nicht aufgeben. Iteration ist der Schlüssel.
- Für die Präsentation: **gamma.app** kann aus eurem Content direkt Slides bauen.

**Viel Spaß beim Experimentieren!**